

# BANDO DI CONCORSO

## UMBERTO CESARI ART CONTEST 3°ed.

### 1. INTRODUZIONE

MOMA è un vino dedicato al mondo dell'arte prodotto da Umberto Cesari. Nella scelta del nome MOMA, acronimo di My Own Masterpiece (il mio capolavoro), l'azienda ha voluto giocare sulla duplice accezione della parola capolavoro: il vino e il dipinto riprodotto in etichetta.

Il progetto è partito con il MOMA Rosso nel 2005, nel 2007 si è aggiunto il MOMA Bianco, nel 2010 il MOMA Rosè, e nel 2012 la collezione si è arricchita di un nuovo componente: MOMA Spumante.

Parte integrante del progetto MOMA è la volontà di promuovere gli artisti emergenti e i nuovi talenti. Da questa volontà nasce l'UMBERTO CESARI ART CONTEST giunto alla sua 3° edizione.

### 2. TEMA DEL CONCORSO

Umberto Cesari (ragione sociale Cesari Srl), bandisce un concorso per la realizzazione di un'opera visiva che, esprimendo al meglio l'identità dei vini MOMA, abbia l'obiettivo di sostituire l'opera *Futurwine* di Donatella Carollo, vincitrice della 2° edizione dell'UMBERTO CESARI ART CONTEST e divenire quindi il soggetto per le nuove bottiglie dell'azienda bolognese. La decisione definitiva di sostituire l'opera attualmente presente sulle bottiglie MOMA spetterà esclusivamente all'azienda Umberto Cesari.

### 3. LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OPERA

Le dimensioni effettive dell'opera dovranno essere uguali allo spazio dell'etichetta dedicato al dipinto (larghezza 50.8 mm x altezza 87.8 mm); non è previsto infatti che l'etichetta subisca alcuna modifica di forma. L'opera potrà essere di taglio pittorico o grafico, senza la necessità di riportare il nome del vino (indicato in altra parte dell'etichetta). Il packaging delle bottiglie MOMA subirà un leggero restyling, il rendering del nuovo packaging (che per semplicità viene fornito ai partecipanti solo per il MOMA rosso) è scaricabile dai siti [www.umbertocesariartcontest.it](http://www.umbertocesariartcontest.it) / [www.umbertocesariartcontest.com](http://www.umbertocesariartcontest.com). I partecipanti dovranno considerare questo nuovo packaging come riferimento per la creazione dell'opera che intendono iscriverne al concorso. Viene altresì richiesto di proporre un colore per la capsula della bottiglia di MOMA Rosso, in linea con l'opera presentata, per la parte di superficie non occupata dalla fascia con logo MOMA (si veda il rendering per maggiore chiarezza).

### 4. PARTECIPAZIONE



VINO TERRA ANIMA

Il concorso è rivolto esclusivamente alle persone fisiche. All'atto dell'iscrizione ciascun partecipante fornirà il proprio codice fiscale per i necessari adempimenti fiscali. I soggetti esteri, non titolari di codice fiscale, forniranno invece gli altri dati necessari per gli adempimenti fiscali. Il concorso è aperto a tutti senza limiti di età, sesso, nazionalità, qualora il partecipante non sia maggiorenne i moduli di iscrizione al concorso, la cessione dei diritti e l'autorizzazione richiesta dalla normativa sulla privacy andranno sottoscritte anche da ambedue i genitori esercenti la patria potestà. Sono esclusi dalla partecipazione al Contest i dipendenti e collaboratori delle società promotrici.

## 5. ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

L'apertura delle iscrizioni è prevista per giovedì 24 gennaio 2019 alle ore 13.00 (ora italiana) mentre la chiusura è fissata per le 13.00 (ora italiana) del 11 marzo 2019. L'artista potrà iscriversi al concorso esclusivamente attraverso i siti [www.umbertocesariartcontest.it](http://www.umbertocesariartcontest.it) / [www.umbertocesariartcontest.com](http://www.umbertocesariartcontest.com). L'artista dovrà necessariamente compilare e sottoscrivere la scheda d'iscrizione, allegata al presente bando, corredata dall'autorizzazione all'uso dei suoi dati personali e della cessione dei diritti sull'opera a Cesari Srl, qualora questa risultasse vincitrice, e caricarla sul sito preposto nella sezione iscrizione insieme all'opera in formato digitale.

Non saranno considerati validi i progetti presentati oltre la data e l'ora di scadenza del concorso. Non potranno essere accettate le proposte che non rispetteranno le indicazioni contenute nel presente bando.

La partecipazione all'Umberto Cesari Art Contest prevede che l'opera visiva sviluppata venga accompagnata dal titolo e da una breve ma esaustiva descrizione/spiegazione della stessa (max 15 righe) e che venga caricata in formato digitale nella sezione preposta all'iscrizione al concorso. Caratteristiche del file da caricare sul sito al momento dell'iscrizione: formato pdf o jpg, 300dpi, dimensioni naturali (larghezza 50.8 mm x altezza 87.8 mm). Il partecipante dovrà inoltre caricare sul sito al momento dell'iscrizione il rendering della bottiglia di MOMA Rosso con l'etichetta e la capsula che propone. Il rendering deve essere realizzato a partire dal file fornito dal promotore del Contest e scaricabile dal sito [www.umbertocesariartcontest.it](http://www.umbertocesariartcontest.it) / [www.umbertocesariartcontest.com](http://www.umbertocesariartcontest.com) nell'apposita sezione.

Saranno escluse le opere che contengano elementi che - anche solo in parte - si pongano in violazione della legge o siano lesivi di diritti, anche di terzi, o che offendano il comune senso del pudore, le persone, la morale, i sentimenti religiosi, lo Stato e le Pubbliche Istituzioni, nonché le opere che, direttamente o indirettamente, attengano all'attualità politica o che determinino violazione di disposizioni normative.

E' inoltre richiesto il caricamento sugli spazi predisposti del sito di una foto dello studente e di una sua breve biografia.

## 6. FASI DEL CONCORSO E CRITERI DI SELEZIONE

### Prima fase

I lavori presentati verranno selezionati da una giuria interna che individuerà 6 opere finaliste in base ai seguenti criteri:

- l'opera riflette il legame tra arte e vino, alla base del posizionamento di questo vino
- l'opera evidenzia il legame tra Umberto Cesari e MOMA



VINO TERRA ANIMA

- l'opera si adatta alla struttura dell'etichetta MOMA  
Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile.

#### Seconda fase

L'esito della prima fase di selezione sarà annunciata sui siti [www.umbertocesariartcontest.it](http://www.umbertocesariartcontest.it) / [www.umbertocesariartcontest.com](http://www.umbertocesariartcontest.com). Le 6 opere finaliste saranno inoltre presentate alla stampa tramite comunicato stampa diffuso attraverso testate locali e di settore e/o attraverso una conferenza stampa; da quel momento sarà possibile per tutto il pubblico web votare l'opera preferita attraverso i siti [www.umbertocesariartcontest.it](http://www.umbertocesariartcontest.it) / [www.umbertocesariartcontest.com](http://www.umbertocesariartcontest.com) e decretare in questo modo il vincitore finale dell'Umberto Cesari Art Contest.

#### **7. PREMIO**

Al vincitore del concorso sarà offerto un premio in denaro di 5000€.

#### **8. CALENDARIO**

17 gennaio 2019: Pubblicazione bando

24 gennaio 2019: Apertura iscrizioni

11 marzo 2019: Scadenza iscrizione e selezione delle 6 opere finaliste

18 marzo 2019: Presentazione della rosa di 6 finaliste e apertura votazione online sul sito [www.umbertocesariartcontest.it](http://www.umbertocesariartcontest.it) / [www.umbertocesariartcontest.com](http://www.umbertocesariartcontest.com)

3 aprile 2019 Chiusura votazioni on line

7 aprile 2019: Presentazione dell'opera vincitrice del UMBERTO CESARI ART CONTEST a Vinitaly 2019

#### **9. DOCUMENTI INTEGRATIVI**

Attraverso i siti [www.umbertocesariartcontest.it](http://www.umbertocesariartcontest.it) / [www.umbertocesariartcontest.com](http://www.umbertocesariartcontest.com) sarà possibile scaricare 4 schede descrittive dettagliate relative alle diverse declinazioni del vino MOMA e il rendering del nuovo pack delle bottiglie MOMA (fornito per semplicità solo per il MOMA Rosso), oggetto del presente bando. La rispondenza ai criteri estetici e di contenuto è imprescindibile.

#### **10. PROGETTO VINCITORE**

L'esito del concorso sarà annunciato sul sito dell'Umberto Cesari Art Contest e l'opera vincitrice sarà presentata alla stampa tramite comunicato stampa diffuso attraverso testate locali e di settore.

Il progetto vincitore sarà inoltre presentato a Vinitaly 2019. L'autore del progetto vincitore sarà invitato, da Umberto Cesari, a partecipare alla cerimonia di premiazione.

#### **11. DIRITTO D'AUTORE**

I partecipanti, con la compilazione del modulo allegato, dichiarano di essere gli unici autori e gli esclusivi proprietari dell'opera presentata in concorso e che l'opera stessa è originale ed esclusivamente frutto della loro attività creativa, sollevando quindi Cesari Srl da ogni eventuale



VINO TERRA ANIMA



responsabilità verso terzi per plagio e/o imitazione e/o rivendicazione della titolarità. Ai sensi e per gli effetti della legge n. 633/1941, c.d. legge sul diritto d'autore, il vincitore del concorso si impegna a cedere alla Cesari Srl tutti i diritti di utilizzazione economica della propria opera, nessuno escluso, e fatto salvo il diritto morale d'autore. L'Autore non potrà, salva apposita autorizzazione della Cesari Srl, pubblicare, riprodurre, diffondere o distribuire o far pubblicare, riprodurre, diffondere o distribuire né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, altra opera che per la sua natura possa fare diretta concorrenza a quella oggetto della presente cessione. Il corrispettivo sarà costituito esclusivamente da quanto offerto in concorso ed in particolare dal premio in denaro offerto dalla Cesari Srl. Il vincitore del concorso rinuncia a qualsiasi ulteriore richiesta economica.

## **12. GIURISDIZIONE E LEGGE APPLICABILE**

Il presente concorso è sottoposto alla Giurisdizione Italiana e per concorde volontà delle parti sarà integralmente sottoposto alla Legge Italiana.

Il concorso Umberto Cesari Art Contest 2° Ed. non è soggetto all'applicazione del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 riguardante il "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali della L. 27 dicembre 1997, n. 449", ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lett. a) del citato D.P.R. n. 430/2001, in quanto è finalizzato alla produzione di opere artistiche e i premi rivestono il carattere di corrispettivo di prestazione d'opera e di riconoscimento del merito personale degli artisti.

Il presente concorso si intende perfezionato in Italia. Qualunque controversia che insorgerà tra le parti anche relativa alla interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente accordo, sarà devoluta alla cognizione ordinaria dell'Autorità Giudiziaria di Bologna.

## **13. PRIVACY POLICY**

Il partecipante al concorso viene informato che i suoi dati personali saranno trattati al solo fine di gestire il concorso in oggetto, nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) sulla protezione delle persone fisiche con riferimento ai dati personali. I dati del partecipante non saranno comunicati a soggetti terzi non coinvolti nella procedura oggetto del presente bando. L'informativa completa sul trattamento dei dati personali da parte di Cesari s.r.l. è reperibile al sito [www.umbertocesari.com](http://www.umbertocesari.com).

### **ALLEGATO N 1 - Domanda d'iscrizione all'Umberto Cesari Art Contest**

Compilare e consegnare come da istruzioni riportate su bando

### **ALLEGATO N 2 - Modulo di autorizzazione all'utilizzo economico dell'opera**

Compilare e consegnare come da istruzioni riportate su bando

### **ALLEGATO N. 3 – Schede tecniche dei vini della linea MOMA**



VINO TERRA ANIMA